

SPONSOR DEL CANOTTIERE GALTAROSSA

## Dieci aziende padovane vogano insieme

Dieci aziende padovane hanno puntato tutto su un atleta loro concittadino, che fra poco più di un mese e mezzo parteciperà alla sua quinta Olimpiade. Lui è Rossano Galtarossa, che si è conquistato dieci medaglie ai mondiali e tre alle Olimpiadi nel canottaggio, guadagnando l'oro a Sidney. Loro sono l'Aeg Elettra, la Commit Siderurgica, l'Ivg Colbachini, la Lab 3 Cube, Mantovani, la Phyto Performance, la Siis, la Sima-GEREMIA, Terma e Yous agenzia per il lavoro.

Assieme hanno finanziato il «Progetto Pechino 2008. Accompiamo un campione verso la sua quinta olimpiade». La cosa straordinaria di questo progetto è che è estraneo alla logica del «brand awareness», dato che nessuna di queste aziende riuscirà a pubblicizzare il proprio marchio avendone un ritorno economico. Gli unici sponsor ammessi alle Olimpiadi sono infatti quelli ufficiali.

Le aziende padovane hanno quindi investito su Galtarossa, apprezzandone i valori che ha saputo esprimere nella nella sua lunga carriera sportiva: la costanza e l'impegno, la fatica, la lealtà, lo spirito di squadra, la capacità di ragionare per obiettivi, e il gusto di vincere al di là degli interessi economici. I valori positivi di uno sport sano e pulito come il canottaggio, che sono anche i pilastri portanti su cui dovrebbe fondarsi una impresa.

A organizzare il «Progetto Pechino 2008», partito a settembre 2006, sono stati Giampietro Battaglia presidente della Canottieri Padova, il consulente aziendale Marco Peserico e Carlo Scatturin amministratore delegato dell'azienda partner Yous. «Quando la motivazione è forte — afferma con soddisfazione Battaglia — le risposte positive della classe imprenditoriale padovana non si fanno attendere». Ed è stato proprio così. «Spiegare perché dieci aziende hanno puntato su Rossano — chiarisce Scatturin — è semplice. Questo atleta incarna valori che sono fondamentali in ogni organizzazione e determinano il successo di un'impresa».

In cambio del sostegno economico che le aziende gli offrono, Galtarossa farà da testimonial nelle convention e porterà il proprio contributo negli eventi di formazione manageriale. «Più che di una

sponsorizzazione — sostiene Giampietro Vecchiato, docente di Relazioni pubbliche all'Università di Padova e vicepresidente nazionale della Ferpi — si tratta di un mecenatismo d'altri tempi. Le aziende conoscono e apprezzano l'etica, l'integrità e la moralità di questo atleta».

